

علیرضا عظیمی

- عضو انجمن مفاخر معماری ایران
- ژورنالیست ، هنربان ، مشاور تبلیغات و برندینگ شرکتهای صنعت ساختمان
- دکترای معماری | عنوان تز دکتری: نقش رسانه‌ها در جهت دهی به معماری معاصر ایران (۱۳۷۷ تا ۱۳۹۷)
- بنیانگذار ، مدیر مسئول و سردبیر پایگاه خبری فضای نو: نخستین رسانه تخصصی طراحی داخلی ایران از خرداد ۱۳۹۹
- بنیانگذار رسانه فضای منظر: رسانه تخصصی معماری منظر ایران از فروردین ۱۴۰۳
- بنیانگذار استودیو پروموت: آژانس تبلیغات و برندینگ تخصص حوزه معماری و طراحی داخلی
- مدیر واحد تحقیق و توسعه مؤسسه هنرمعماری (ناشر مجله هنرمعماری) از سال ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۹
-

تألیف کتب

- اندیشه معماران معاصر ایران ، جلد دوم ، ۱۳۹۲ ، به سفارش انجمن مفاخر معماری ایران
- اندیشه معماران معاصر ایران ، جلد سوم ، ۱۳۹۳ ، به سفارش انجمن مفاخر معماری ایران
- اندیشه معماران معاصر ایران ، جلد چهارم ، ۱۳۹۶ ، به سفارش انجمن مفاخر معماری ایران
- زندگی‌نامه‌ی هنری رستم و سکانیان ، ۱۳۹۸ ، ناشر: هنر معماری با همکاری مبلمان گالستیان
- کتاب دیجیتال «رسانه و معماری: یک راهنمای کاربردی برای معماران» ، ۱۳۹۹
- مدرس مدعو واحدهای مختلف دانشگاه آزاد اسلامی و مؤسسات آموزش عالی غیرانتفاعی از سال ۱۳۹۰
- انتشار قریب ۳۰ مقاله در مجلات معتبر پژوهشی و تخصصی و همایش‌های ملی و بین‌المللی
- ایده پرداز و برگزارکننده دو کنفرانس سالیانه «معماری معاصر ایران» و «معماری داخلی ایران»
- فعال رسانه ای در حوزه معماری و تولید کننده برنامه های ترکیبی ویدئویی

وبسایت رسمی: www.alirezaazimi.ir